

شاخص ها و موسسه های رتبه بندی اعتباری

مؤسسات رتبه بندی، نهادهای خصوصی و متخصص در زمینه خدمات بازارهای مالی هستند. لازم به ذکر است که روش ها و متدولوژی رتبه بندی هر یک از شرکت ها با وجود اشتراکاتی، مجزا از یکدیگر تعریف می شود و نتایج حاصل از رتبه بندی هر یک از مؤسسات الزاما یکسان نخواهد بود .

رتبه بندی های اوراق منتشر شده در دسته ها و طبقه هایی مجزا تفکیک می شوند و هر دسته با نمادهایی از حروف لاتین یا آمیخته حروف-عدد-نشانه نمایش داده می شوند. بر اساس اینگونه طبقه بندی ها، اعتبارات با احتمال ریسک نکول کمتر دارای برترین رتبه (به عنوان مثال AAA مطابق شاخص S&P) شناخته می شوند، از این رو بازده جاذب سرمایه گذاری آن کمتر است. با افزایش احتمال نکول و ریسک اعتباری، جذابیت سرمایه گذاری افزایش میابد. از جمله موسسه های مشهور رتبه بندی اعتباری به S&P، Moody's، Fitch می توان اشاره کرد.

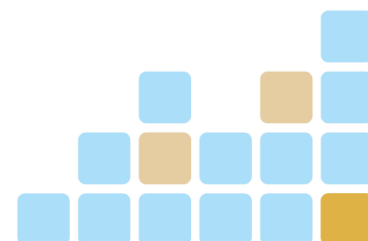
به طور عمومی در موسسه های رتبه بندی اوراق به دو دسته تفکیک می شوند:

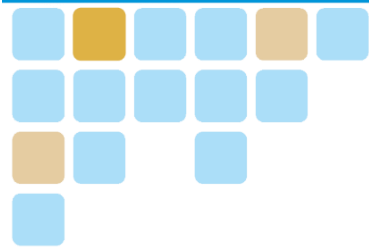
Investment Grade

Speculative Grade

دسته اول دارای رتبه های ممتاز با ریسک نکول بسیار کم هستند $AAA >> BBB$ مطابق با S&P

دسته دوم دارای رتبه های نازل و بسیار پر ریسک هستند $BB >> D$ مطابق با S&P





فرایند رتبه بندی اعتباری، شامل یک نظارت مستمر است و با مرور دوره ای ریسک اعتباری، رتبه ها تجدید نظر می شوند. طی این تجدیدنظر ارتقا یا کاهش رتبه به صورت (+/-) در کنار اندیس مرور دوره ای می شوند. در نهایت در طبقه بندی بلند مدت رتبه اعتباری یا در وضعیت ثابت (Stable) می ماند یا در وضعیت ارتقاء (Promotion) یا افول رتبه (Decline) تغییر می کنند.



ما را در شبکه‌های اجتماعی با [@icbsco](https://www.icbsco.ir) دنبال کنید

